

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BTS Communication vise à former des professionnels capables de concevoir, mettre en œuvre et gérer des actions de communication internes et externes. Les étudiants acquièrent des compétences en stratégie de communication, en création de supports visuels et écrits, ainsi qu'en gestion de projets. Ils sont préparés à travailler dans divers secteurs tels que les agences de communication, les services marketing et communication des entreprises, ou encore les médias.

Aptitudes à l'emploi · Créativité – Gestion de projets – Organisation – Rigueur – Adaptabilité – Polyvalence – Esprit d'équipe – Relationnel

Compétences · Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Compétences · Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Compétences · Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes



FORMATION

Dates de démarrage et de fin de formation

Septembre 2025 – Juillet 2027

Durée

2 ans en alternance sous contrat d'apprentissage (1350H de formation)

Le CFA IFIR t'accompagne dans ta recherche d'employeur.

Rythme d'alternance

2 jours en centre de formation, 3 jours en entreprise (+1 semaine complète en formation ponctuellement)

Lieu de formation

• LYCÉE ST THÉCLE – Chamalières (63)

Coût de formation

Formation financée par les OPCO*. Gratuite pour les apprentis et les employeurs privés. *OPCO : Opérateurs de compétences

PRÉ-REQUIS

- Être âgé de 16 à 29 ans révolus*
- Être au moins titulaire d'un BAC (général, pro ou technologique) ou d'un DAEU (Diplôme d'Accès aux Études Universitaires)

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap et/ou titulaires d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH).

*Pas de limite d'âge pour les personnes bénéficiant d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé.

MODALITÉS DE RECRUTEMENT & DÉLAIS D'ACCÈS

Étude du dossier, entretien individuel & test de positionnement écrit (si besoin) entre février et octobre.

Le recrutement s'organise à partir du mois de février par le dépôt d'un dossier de candidature en ligne sur le site www.ifir.fr/candidature-en-ligne ou sur ParcoursSup.

ET APRÈS LA FORMATION ?

Que fait le titulaire de cette formation ?

Le titulaire du BTS communication participe à la conception, à la mise en place et au suivi d'actions de communication externes ou internes. Le communicant a des missions qui varient selon la taille et l'organisation de l'entreprise. Il peut être amené à produire des supports (affiches, flyers) articles, événements, contenus audiovisuels et à gérer le budget, le planning, la relation avec les prestataires etc.

Emplois accessibles

- **Postes** : assistant de communication, chargé de communication externe/interne, attaché de presse, community manager, rédacteur web, media planner, infographiste, vendeur d'espaces publicitaires, etc.
- **Divers secteurs** : entreprise privée, agence de communication, entreprise publique (régie publicitaire...), collectivités, médias, etc.

Poursuite d'études

- **Licence Pro** (niv. BAC +3) en métiers de la communication

Équivalences

Non.

Passerelles

Nous contacter pour étudier les éventuelles passerelles possibles (en fonction du parcours et du site de formation).

ACCESSIBILITÉ AUX PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP

Pour tout besoin spécifique et toute adaptation, consultez **notre référente H+** :

Diane BERLUCCHI · referenthandicap@ifir.fr

CONTACTS

Contacte ton interlocutrice privilégiée pour un accompagnement plus précis !

Aurélien LE BELLER · 06 40 67 23 19 · alebeller@ifir.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

ÉPREUVES	MODE	DURÉE	COEFF.
E1 - Cultures de la communication	Écrit	4H	3
E2 - Langue vivante étrangère 1 • Compréhension et expression écrite • Production orale en continu et en interaction	Écrit Oral	2H 20 min.*	1.5 1.5
E3 - Culture économique, juridique et managériale	Écrit	4H	3
E4 - Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	Écrit	4H	5
E5 - Conception et mise en œuvre de solutions de communication	CCF**	/	4
E6 - Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	CCF**	/	3

* Temps de préparation de 20 minutes

** Contrôle en cours de formation

Blocs de compétences

Nous contacter pour plus d'informations sur la possibilité de valider des blocs de compétences.