

MBA Manager Opérationnel d'Activités

Niveau BAC+5 (Niveau 7) · Titre inscrit au RNCP* (Code 35585)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire de ce diplôme aura pour objectif de piloter et encadrer leur service/département/pôle afin d'assurer la performance et la qualité des activités tout en respectant la stratégie et la politique de l'entreprise. Ainsi, ils ont pour mission de traduire et transmettre les décisions stratégiques prises par le Top Management pour contrôler l'activité et motiver les équipes afin d'optimiser l'organisation du travail tout en développant les compétences.

Aptitudes à l'emploi · Ouverture d'esprit – Maîtrise de l'anglais – Organisation – Mobilité

Compétences · Analyse et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise à dimension d'une unité opérationnelle

- Réaliser un audit interne des réalisations de son UO et évaluer ses capacités de développement
- Définir des objectifs globaux et intermédiaires
- Assurer une remontée d'information auprès de sa Direction

Compétences · Pilotage des activités de l'unité opérationnelle

- Elaborer des plans d'actions commerciales permettant d'atteindre les objectifs attendus
- Construire et suivre les budgets prévisionnels, analyser les coûts et veiller à la rentabilité des opérations
- Mettre en œuvre la politique de fidélisation client et gérer la satisfaction des clients

Compétences · Pilotage de la transformation digitale

- Décrypter la stratégie globale et cartographier les usages digitaux de l'entreprise
- Mesurer l'impact du numérique sur l'organisation interne et en déduire la conduite du changement
- Assurer une veille concurrentielle des pratiques digitales et des perspectives de développement

Compétences · Veille, prospective et relations publiques

- Analyser régulièrement l'entreprise dans son environnement interne et externe, effectuer une veille concurrentielle
- Représenter son entreprise auprès des collectivités locales et différents décideurs
- Communiquer avec les instances institutionnelles et les réseaux d'influence pour valoriser les réalisations et promouvoir l'image de marque

Compétences · Management des Hommes et des Organisations

- Répondre aux questionnements des collaborateurs sur des éléments de droit du travail et de rémunération
- Définir le besoin humain, procéder aux recrutements et adapter / concevoir le parcours d'intégration
- Assurer le suivi de la politique de qualité de vie au travail



FORMATION

Dates de démarrage et de fin de formation

Formation en 2 ans : octobre 2024 – Juin 2026

Formation en 1 an : octobre 2024 – Juin 2025

Durée

1 ou 2 ans en alternance sous contrat d'apprentissage (respectivement 455H, 910H)

Le CFA IFIR t'accompagne dans ta recherche d'employeur.

Rythme d'alternance

1 jour en centre de formation, 4 jours en entreprise

Lieu de formation possible

- Ecole de commerce de Lyon – Lyon (9ème)

Coût de formation

Formation financée par les OPCO*. Gratuite pour les apprentis et les employeurs privés.

*OPCO : Opérateurs de compétences



PRÉ-REQUIS

- Être âgé de 16 à 29 ans révolus*
- Être au moins titulaire d'un BAC+3 ou d'un titre de niveau 6 (idéalement issu d'une filière management, marketing, gestion, RH) ou justifier de plus de deux années d'expériences dans des responsabilités managériales ou commerciales

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap et/ou titulaires d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH).

*Pas de limite d'âge pour les personnes bénéficiant d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé.



MODALITÉS DE RECRUTEMENT & DÉLAIS D'ACCÈS

Étude du dossier, entretien individuel de motivation et tests écrits entre février et la date d'entrée en formation.

Le recrutement se fait par sélection sur dossier selon la procédure Parcoursup et par le dépôt d'un dossier de candidature en ligne sur le site : www.ifir.fr/candidature-en-ligne



ET APRÈS LA FORMATION ?

Que fait le titulaire de cette formation ?

Le titulaire du MBA MODA est en charge de mener des missions variées en apportant son expertise en matière de management. Il doit de ce fait disposer de savoir-faire tel que le pilotage de missions, le management de projet, l'animation d'équipe, la maîtrise de la relation client, etc.

Emplois accessibles

- **Divers secteurs** : Le manager opérationnel d'activité peut exercer son activité dans une TPE, dans un PME ou dans un grand groupe.
- **Postes** : Manager de centre de profit, directeur de business, directeur d'agence, entrepreneur, directeur adjoint, chef de projet, manager de projet, responsable/directeur/de pôle/service/département, ingénieur d'affaire, business développer, directeur régional

Poursuite d'études

Nous contacter

Équivalences

Nous contacter pour étudier les éventuelles possibilités d'équivalences.

Passerelles

Nous contacter pour étudier les éventuelles passerelles possibles.



ACCESSIBILITÉ AUX PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP

Pour tout besoin spécifique et toute adaptation, consultez notre référente H+ :

Diane BERLUCCHI · referenthandicap@ifir.fr



CONTACTS

Contacte ton interlocutrice privilégiée pour un accompagnement plus précis !

Pauline FERRERO · 07 87 73 31 47 · pferrero@ifir.fr



ÉCOLE DE
COMMERCE DE
LYON®



MODALITÉS D'ÉVALUATION

BLOCS DE COMPÉTENCES	MODE
B1 - Analyse et déploiement de la stratégie globale de l'entreprise à dimension d'une unité opérationnelle	Étude de cas et dossier d'analyse
B2 - Pilotage des activités de l'unité opérationnelle	Étude de cas et dossier d'analyse
B3 - Pilotage de la transformation digitale	Étude de cas, dossier d'analyse et projet de création digitale
B4 - Veille, prospective et relations publiques	Étude prospective et dossier d'analyse
B5 - Management des Hommes et des Organisations	Cas pratique contextualisé et mini-cas d'analyse de situation

Blocs de compétences

Nous contacter pour plus d'informations sur la possibilité de valider des blocs de compétences.