

■ Entreprises

« Formez les jeunes pour mieux les garder ! »

Comment faire de l'apprentissage une composante stratégique du management de son entreprise ? Entretien avec Yves Cimbaro, le directeur des CFA IFIR et Forma-Sup Ain-Rhône-Loire ⁽¹⁾, pour qui l'apprentissage est un moyen d'anticiper les recrutements de demain et de pérenniser les savoirs et la culture d'entreprise.



Yves Cimbaro :
« Un enjeu de l'apprentissage : la transmission des savoirs »

Pourquoi les entreprises doivent-elles investir dans le recrutement d'apprentis ?

L'apprentissage constitue une composante essentielle du management et de la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC). Il permet à l'entreprise de gagner un temps précieux sur ses recrutements : en formant des apprentis à ses métiers et à ses méthodes, elle détecte et se réserve les talents qui seront opérationnels et prêts à être recrutés demain. Un autre enjeu de l'apprentissage, vital pour l'avenir de l'entreprise, consiste en la transmission des savoirs, de la culture et des règles d'entreprise, en particulier celles ayant trait au respect de l'interculturalité : les jeunes doivent être conscients tôt de ce que signifie réellement le travail dans des équipes multiculturelles. Un apprenti représente aussi pour l'entreprise, notamment pour les PME-TPE, une compétence professionnelle complémentaire, de niveau CAP à Ingénieur, indispensable à son développement stratégique, qu'elle n'aurait peut-être pas pu acquérir autrement pour des raisons financières.

En quoi les entreprises peuvent-elles s'appuyer sur les CFA IFIR et Forma-

Sup pour finaliser leurs stratégies de recrutement d'apprentis ?

La première étape pour l'entreprise consiste à évaluer ses besoins. Nous l'aidons à les clarifier en identifiant objectivement les missions qui pourront être confiées à un (aux) apprenti(s) et le(s) niveau(x) de formation requis. Nous sommes également très attentifs à la taille, à l'organisation et à la culture de l'entreprise, notre objectif étant de pouvoir lui présenter des jeunes qui pourront s'intégrer rapidement à ses équipes. En parallèle, nous étudions les profils des jeunes qui souhaitent se former via nos programmes en apprentissage, évaluons leur potentiel, et leurs capacités à s'adapter ; si nous pouvons les mettre en contact avec des entreprises, nous les engageons bien sûr aussi à trouver une entreprise par eux-mêmes en leur donnant des techniques de recherche d'emploi : la responsabilisation fait partie de nos valeurs. Pour une intégration réussie, dans un objectif gagnant-gagnant pour l'entreprise et le jeune, nous veillons à ce que l'apprentissage soit pour l'apprenti un moyen de donner du sens à sa vie professionnelle et personnelle. C'est dans ce but que nous accompagnons les formations des maîtres d'apprentissage. Leur mission

est essentielle à la transmission des savoirs, et à la réussite des entreprises et des jeunes. Au point que la CCI a mis en place un label pour valoriser le travail des maîtres d'apprentissage.

Comment travaillez-vous avec les branches professionnelles pour permettre aux entreprises de recruter des jeunes formés aux métiers de demain ?

Nous nous livrons chaque année à une étude des besoins des entreprises, afin d'actualiser nos formations et en constituer de nouvelles. En termes de perspectives, il paraît délicat aujourd'hui d'anticiper les besoins au-delà de 5 ans, la visibilité des entreprises demeurant réduite en cette période de crise. Toutefois, une tendance émerge : le besoin des entreprises de s'appuyer sur des jeunes ayant des compétences transversales. Aussi faisons-nous évoluer nos programmes, à l'image du Master en contrôle de gestion que nous proposons à l'Université de St-Etienne : celui-ci prépare aujourd'hui les jeunes au Marketing, à la Production, à la GRH...

(1) Le CFA IFIR prépare les jeunes en apprentissage de CAP à Bac +2 sur 3 pôles métiers : Commerce-Vente-Management, Gestion des Entreprises, Santé-Sanitaire-Social ; le CFA Forma-Sup Ain Rhône Loire forme en apprentissage de Bac+2 à Ingénieur dans de nombreux domaines.

Contact voir page 30